

Användning av materialet

Ser du något, säg något

Materialet Ser du något, säg något syftar till att göra det lättare för besökare att säga till personal om de ser något som avviker från normalbilden. Det bör användas där det finns personal som kan ta emot och hantera informationen inom arrangörens eller platsens säkerhetsarbete.

Ser du något, säg något är ett initiativ från Myndigheten för civilt försvar och Polismyndigheten, framtaget i samråd med evenemangsbranschen.

Användning av materialet

Materialet får användas av tillståndsgivna evenemang samt etablerade evenemangsplatser, exempelvis arenor, festivalområden och mässhallar.

Materialet kan användas i digitala och tryckta kanaler, exempelvis: webbplatser, sociala medier, informationsskärmar, storbildsskärmar, digital skyltning, tryckta eller utskrivna posters, planscher och anslag.

Materialet ska alltid användas på ett sätt som gör budskapet tydligt, läsbart och lätt att agera på för besökare.

Välj rätt version

Materialet finns i fyra huvudpaket:

Två versioner för arrangörer/platser som inte ska hänvisa till ett eget trygghetsnummer:

- **Färdig gul version:** kan användas utan modifiering
- **Transparent version för egen design:** anpassas till egen visuell miljö

Följande två versioner har plats för eget trygghetsnummer.

Viktigt: Nedan filer får endast användas om ett eget trygghetsnummer läggs till i materialet.

- **Färdig gul version – plats för eget trygghetsnummer**
- **Transparent version för egen design – plats för eget trygghetsnummer**

Anpassning av materialet

I de transparenta versionerna kan materialet placeras mot en egen bakgrund och anpassas till den visuella miljö där det ska användas. I versionerna med trygghetsnummer kan eget trygghetsnummer läggas till i den nedre bården.

Pratbubbla, text och myndighetslogotyper är fasta delar av materialet och får inte ändras eller täckas över.



Eget trygghetsnummer

Versionen med plats för eget trygghetsnummer ska bara användas om arrangören eller platsen har ett eget trygghetsnummer som besökare ska hänvisas till, och om numret läggs in i materialet före användning.

Numret ska vara aktivt, bemannat och fungera under den tid och på den plats där materialet visas.

Trygghetsnumret ska placeras i den nedre bården, gärna tillsammans med arrangörens eller platsens egen logotyp. Det ska tydligt framgå att numret tillhör arrangören eller platsen, inte Myndigheten för civilt försvar eller Polismyndigheten.

Exempel: [Evenemangsnamn]s trygghetsnummer: xxx-xxx xx xx



Använd inte versionen med trygghetsnummer om det finns risk att besökare inte får svar eller att informationen inte tas om hand. Då bör versionen utan trygghetsnummer användas.

Vid akut fara ska besökare alltid ringa 112.

Villkor för användning

Vid användning gäller att:

- budskap och text inte får ändras
- myndighetslogotyper inte får ändras, beskäras eller täckas över
- pratbubblan inte får ändras, bes/käras eller täckas över
- materialet inte får placeras så att läsbarheten försämras
- anpassningar inte får ge intryck av att Myndigheten för civilt försvar eller Polismyndigheten står bakom evenemanget, platsen eller annan verksamhet än informationsmaterialet.